

**Consultant Fonctionnel SAP**  
**4 ans d'expériences**  
**CV A12**

---

**COMPETENCES**

---

**SAP R/3:** Connaissance fonctionnelle du module  
**Module MM (Achats)**  
**Module SD (Ventes)**

- Compétence Métier  
- Compétence : Ingénierie de formation  
- Suivi de projet

---

**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

---

**Séptembre 2009 - Novembre** *Ministère de la Défense*

**Formateur sur le Projet CHORUS**

- Formation à LOLF
- Introduction à Chorus
- Gestion de la dépense simple (Engagement Juridique)
- Gestion de la dépense complexe (Engagement Juridique)
- Gestion du référentiel (Fournisseurs & Client)
- Gestion du budget et de la programmation
- Gestion des recettes non fiscales

**Décembre 2008 – Août 2009** *Guerlain*

Formateur sur les SAP MM&SD

- Élaboration des supports pédagogiques
- Création de la base école
- Animation des formations (250 utilisateurs)
- Accompagnement post démarrage
- Coordinateur Hot line Niveau 1

**Septembre 2007– Octobre 2008** *EBP*

Paris

Consultant MM&SD

- Participation aux ateliers pour l'analyse fonctionnelle du besoin,
- Rédaction et validation des fiches de conception détaillée sur les processus ADV
- Rédaction et validation des spécifications fonctionnelles détaillées
- Rédaction de fiches de paramétrage, paramétrage et tests
- Rédaction de fiches de formation et formation des utilisateurs sur SD/MM.

**Autres Expériences****UNIVERSITE D'AVIGNON****2006 – 2007****ATTACHE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE**

- Enseignement des différents modules du Marketing (Marketing Direct ; Gestion de la Relation Client ; Mercatique du point de vente) ; de la Négociation Commerciale ; de la Négociation et Management interculturel ; de la Stratégie
- Encadrement des stages

**DMG CONSULTING****2000 – 2005****CONSULTANT Formateur en MARKETING**

- Analyse de marché et de concurrence.
- Veille innovation ingrédients, produits, packaging.
- Analyse de portefeuilles de marques.
- Analyse de stratégies de distribution.
- Recommandation de plans de communication.
- Conception d'outils de communication : packaging, PLV, annonce presse...

**Formations et Diplômes**

- 2008      Formation sur le paramétrage du module **CRM** (Gestion de la relation client)- **SAP France**
- 2007      Formation sur le fonctionnel et paramétrage du module **MM** (Materials Management) – **SAP France**
- 2007      Formation sur le fonctionnel et paramétrage du module **SD** (Administration des ventes)- **SAP France**
- 2006      **Doctorat en Sciences de Gestion** de l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (France).
- 2003      **DESS** en Marketing de l'université de Toulouse III (France)

**Langues**

Anglais : lu, écrit, parlé (niveau moyen)